

DIGITAL YACHTING COMPANIES (DYAC)

Analisi dei requisiti e del contesto competitivo, Definizione del piano marketing, Sviluppo dell'applicazione di e-business.

cod. progetto n. 270615, approvato con D.D n. 197719 del 09/12/2020

Agenzia Formativa Teseo srl (cod. accr. OF0212) capofila di ATS con

Consorzio NA.VI.GO.; IIS Galilei Artiglio (cod. accr. IS0034); Università degli Studi di Firenze.

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO	<p>Contenuti del Percorso: Analisi del mercato (12 ore), Definizione del progetto di e-business (16 ore), Elaborazione del piano marketing (12 ore), Strategie e tecniche di web marketing (16 ore), Sviluppo dell'applicazione per l'e-business (32 ore), Lingua inglese per il settore (8 ore), Normativa di settore (4 ore), Stage (80 ore).</p> <p>Durata totale: 188 ore, di cui 80 di stage aziendale e 8 ore di accompagnamento alla ricerca del lavoro. Periodo di svolgimento: <u>marzo 2021 – maggio 2021.</u></p> <p>Sedi di svolgimento: qualora continuasse, al momento della partenza del corso, l'emergenza epidemiologica da Covid 19, le lezioni teoriche si svolgeranno in modalità on line sincrona attraverso la piattaforma Live Webinar. Qualora, invece, fosse possibile tornare in aula, la sede delle lezioni sarà presso Teseo srl, via delle Bocchette angolo via dei Fabbri, Capezzano Pianore (LU).</p> <p>Sbocchi occupazionali: ogni allievo avrà l'opportunità di acquisire capacità e conoscenze relative al web marketing per lo sviluppo e la gestione di applicazioni software per l'e-business, l'analisi del mercato e del contesto competitivo, l'elaborazione di un piano marketing, la gestione di piattaforme di e-commerce e di e-procurement.</p>
REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI	<p>Il corso è rivolto a n. 15 maggiorenni inattivi, inoccupati e disoccupati in possesso almeno di diploma di scuola superiore oppure con almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento. Inoltre, ogni candidato dovrà essere in possesso di: Conoscenza della lingua inglese (livello base A2)</p> <p>Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno al livello A2, dimostrabile con la produzione di idonee certificazioni o con il superamento di un test scritto che si terrà venerdì 26/03/2021 alle ore 9.00 presso la sede di Teseo o in modalità on line. Per i candidati stranieri extracomunitari è necessario integrare la documentazione dell'iscrizione con una copia del permesso di soggiorno in corso di validità. Alle ore 10.00, del medesimo giorno, si svolgerà la prova di Inglese base (livello A2).</p>
SELEZIONE	<p>Qualora il numero delle domande ammissibili superi quello dei posti disponibili, si procederà alla selezione tramite due prove: un test psico-attitudinale e un colloquio motivazionale. La selezione si svolgerà venerdì 26/03/2021 alle ore 11.00 presso la sede di Teseo srl, in via delle Bocchette – Capezzano Pianore (LU). Alla fine della selezione sarà predisposta una graduatoria di ammissione all'interno della quale sarà garantita la presenza (eventuale) di almeno 8 donne e 4 soggetti svantaggiati, dei quali 2 portatori di handicap e 2 soggetti in condizioni di disagio sociale.</p>
FREQUENZA DEL PERCORSO	<p>La frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive dell'intervento formativo, e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di attività di stage.</p>
MODALITA' RICONOSCIMENTO CREDITI	<p>Gli eventuali crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 532/09 e s.m.i.</p>
PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO	<p>Durante il percorso sono previste delle verifiche di apprendimento intermedie finalizzate ad accertare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi; le verifiche contribuiranno a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale che sarà composto da n. 3 prove (prova pratica, test scritto e colloquio orale).</p>
CERTIFICAZIONE FINALE	<p>A seguito di superamento dell'esame finale verrà rilasciata la Certificazione delle competenze relativa a: Analisi dei requisiti e del contesto competitivo (ADA/UC 867), Definizione del piano marketing (ADA/UC 868), Sviluppo dell'applicazione di e-business (ADA/UC 894).</p>
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	<p>Per iscriversi sono necessari: documento di identità valido, codice fiscale, fotocopia del titolo di studio conseguito, iscrizione al CPI, curriculum vitae, domanda d'iscrizione redatta su modulo della Regione Toscana disponibile sui siti www.regione.toscana.it e www.teseoagenzia.it oppure sarà reperibile in formato cartaceo presso la sede di Teseo.</p> <p>Le iscrizioni saranno aperte dal 19/02/2021 al giorno 19/03/2021 fino alle ore 18.00.</p> <p>Per iscrizioni e informazioni, rivolgersi a: Teseo srl, via delle Bocchette – Capezzano Pianore Camaiore (LU) tel: 0584 426202 – Fax: 0584 426196 – eMail: agenziaformativa@teseofoor.it – sito Web: www.teseoagenzia.it da lunedì al venerdì ore 9,00 – 13,00 14,00 – 18,00.</p>